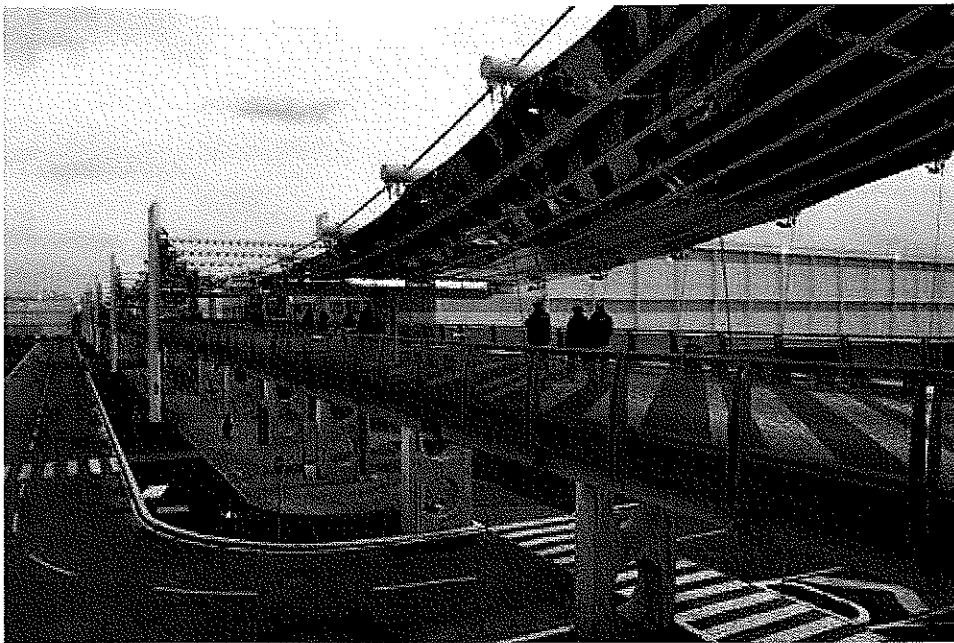


AMBIENTE ITALIA



1° EDIZIONE

La Frankfurter Messe arriva a Roma

Inviato da Maria Giulia Zunino - 08.06.2009

Era piccola la prima edizione della manifestazione che ha visto lo sbarco alla Fiera di Roma (per tre giorni, dal 6 all'8 giugno) di Ambiente, la riconosciuta manifestazione organizzata con successo crescente negli anni dalla **Frankfurter Messe**. Ma piccola (quattro padiglioni per circa 130 espositori) non vuol dire priva di qualità. Come sempre rivolta ai rivenditori, ma interamente organizzata da Messe Frankfurt Italia e declinata all'insegna del Mediterraneo, **Ambiente Italia** affrontava i temi degli accessori per la tavola e la cucina (Dining), per l'area giorno (Living) e per il regalo. Indubbiamente più interessante la prima sezione – arricchita dall'immane, ma sempre piacevole, dimostrazione di chef bravissimi –, che vedeva marchi come Richard Ginori, Sambonet, Guzzini, Georg Jensen, Moneta (speciali le pentole antiaaderenti con rivestimento interno in ceramica) e così via.

Curiosa la presentazione del negozio del futuro, ideata da Carlo Colombo, art director della manifestazione: una controffensiva al negozio-bazar che “impedisce di scegliere con serenità”, a favore di “un'ambientazione più domestica, dove i pezzi ritrovino al meglio dignità e riconoscibilità. Un negozio flessibile e dinamico, in cui l'espone in primo piano solo un numero ridotto di accessori genera la necessità di maggiore rotazione, dandogli nuova vitalità e alimentando la sorpresa dei visitatori. Uno spazio dove accogliere il cliente come a casa, anche con una tazza di the”.