

Presse Press

Giugno 2009

Ambiente Italia
Roma, 6 – 8 Giugno 2009

Alam per comunicare
Tel. +39 02 3491206
Fax +39 02 3490928
Mail: alamsas@tuttopmi.it

Ambiente Italia

Con una proposta merceologica ampia e di elevata qualità e un programma ricco di appuntamenti ed eventi si inaugura il 6 giugno a Roma l'attesa prima edizione di Ambiente Italia, manifestazione internazionale organizzata da Messe Frankfurt Italia dedicata agli operatori del settore della tavola, del regalo e del complemento. Un appuntamento esclusivo e imperdibile, che animerà per tre giorni Fiera Roma il nuovo polo fieristico della capitale.

Roma, scelta per il debutto della manifestazione quale baricentro di un mercato che si estende dall'Italia ai paesi affacciati sull'intero bacino del Mediterraneo (un'area di interesse che comprende oltre 400 milioni di consumatori), rappresenta senza dubbio la vetrina più idonea per presentare agli operatori nazionali e internazionali il meglio della produzione, le novità e le tendenze del settore. E in un momento non facile per l'economia mondiale, Ambiente Italia si propone quale occasione di ampia visibilità e di incontro, utile a moltiplicare gli scambi, a creare nuovi rapporti, a gettare le basi di sviluppi futuri.

All'interno di un format espositivo particolarmente curato e omogeneo – l'art direction dell'intera manifestazione è stata affidata all'architetto Carlo Colombo -, l'offerta merceologica è stata organizzata in tre macro-settori, suddivisi in quattro padiglioni: Dining, dedicato agli accessori per la tavola, Giving, che concentra le idee regalo, e Living, che riunisce tutto quanto concerne l'interior design, dai complementi d'arredo e tessuti per la casa all'illuminazione per interni, all'oggettistica e alle decorazioni.

Messe Frankfurt Italia Srl
Via Quintino Sella 5
20121 Milano
Tel. +39 02 8807781
Fax +39 02 72008053
info@fierambienteitalia.it
www.fierambienteitalia.it

Nuova sfida del Gruppo Messe Frankfurt, frutto di una secolare esperienza nell'ideazione e nell'organizzazione di manifestazioni internazionali di alto profilo, Ambiente Italia è un evento innovativo per il mercato italiano, dalle caratteristiche uniche rispetto alle tradizionali formule fieristiche.

Alla proposta commerciale si affianca, infatti, un progetto di ampio respiro, volto a fornire agli operatori idee e strumenti utili ad affrontare le attuali e future sfide del mercato: l'innovativo Sistema Sell-Out. Un'articolata serie di iniziative ed eventi speciali che comprende presentazioni di nuovi concept espositivi, suggerimenti per l'ampliamento dell'offerta merceologica, idee per la creazione di nuovi servizi, per lo sviluppo di new business, per la fidelizzazione del cliente. Con speciali momenti dedicati al cibo, alla mise en place, al wedding planning, al bon-ton, alle tendenze-prodotto, alle più attuali modalità di esposizione, di comunicazione e di vendita.

“Più che una fiera” – come sottolinea Donald Wich, AD di Messe Frankfurt Italia – “un evento da cui trarre nuovi stimoli, un palcoscenico nuovo dell'arte di vivere la tavola, la casa e il regalo, tra espositori selezionati ed eventi di tendenza, indirizzati sia ai negozianti, sia al consumatore finale”.

Ambiente Italia suggerisce dunque una lettura trasversale e articolata del comparto, utile a fornire una visione più ampia e tesa verso gli scenari futuri della cultura dell'abitare. Un'occasione unica per cogliere le proposte e le tendenze più innovative nel mondo della tavola, del regalo e del complemento.

I nostri eventi nel mondo:

Ambiente Francoforte - 12-16 Febbraio 2010

Con 4.466 espositori e 135.000 visitatori all'ultima edizione di febbraio 2009, Ambiente si conferma la manifestazione mondiale di riferimento per il mondo della tavola, del regalo e del complemento.

Tendence - Francoforte 3-7 luglio 2009

Consumer Goods Fair Korea – Goyang City 24-26 settembre 2009

Interior Lifestyle China - Shanghai 11-14 novembre 2009

IFFT/interiorlifestyle living - Tokyo 2-4 dicembre 2009

Interior Lifestyle - Tokyo 2-4 giugno 2010

Informazioni su Messe Frankfurt GmbH

Con un fatturato di 436 milioni di euro (dati aggiornati a novembre 2008) ed un organico di oltre 1.400 persone al mondo, Messe Frankfurt è il più grande ente fieristico tedesco. Il Gruppo Messe Frankfurt vanta una rete mondiale composta da 29 società affiliate, cinque succursali e 48 Sales Partner internazionali. Grazie a questa rete Messe Frankfurt è presente in oltre 150 Paesi. In più di 30 poli fieristici del mondo si svolgono manifestazioni "made by Messe Frankfurt". Nel 2008 Messe Frankfurt ha organizzato un totale di più di 100 fiere, di cui oltre la metà all'estero.

I 322.000 metri quadrati di superficie espositiva di cui dispone Messe Frankfurt sono attualmente occupati da nove padiglioni ed un centro congressi ed essi annesso. La Società fieristica è in mano pubblica: la Città di Francoforte detiene il 60 per cento ed il Land Assia il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito:

www.messefrankfurt.com

Contatto stampa internazionale:

Press Team Consumer Goods Shows

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Tel. +49 (69) 7575-6803

presse.konsumquetermessen@messefrankfurt.com