

Presse Press

Febbraio 2009

Ambiente Italia
Roma, 6 – 8 giugno 2009

Studio Alam
Tel. +39 02 3491206
Fax +39 02 3490928
Mail alamsas@tuttoptmi.it

Chi è Messe Frankfurt

E già scoccato il centenario di Messe Frankfurt GmbH, uno dei maggiori enti fieristici internazionali, organizzatore di manifestazioni di richiamo mondiale nei settori dei beni di consumo, del tessile, della tecnologia, dell'architettura, del design e dei componenti per auto, a Francoforte e nel mondo, attraverso un processo di internazionalizzazione che, sin dai primi anni '80, l'ha proiettato verso i mercati emergenti come Cina, Sud Est Asiatico e America Latina, Nord America e Russia.

La città di Francoforte è nota come sede di attività fieristiche da oltre 800 anni.

Messe Frankfurt, presente in Italia con uffici di rappresentanza sin dal primo dopoguerra, da 10 anni ha sede a Milano con una filiale propria, di cui il dottor Donald Wich è amministratore delegato. Fin dalla sua nascita la filiale italiana si è proposta come punto di riferimento per l'internazionalizzazione e la diffusione del Made in Italy. Dopo il riuscito debutto nel 2008 dell'edizione italiana di Automechanika a Roma, Messe Frankfurt Italia progetta e organizza una nuova manifestazione fieristica in questo paese, esportando ed adattando al mercato italiano la fortunata formula di Ambiente, fiera leader mondiale per le novità e le tendenze del mondo della tavola, del regalo e del complemento, che dal 1990 si tiene annualmente a Francoforte e che nell'edizione 2008 ha richiamato 4.600 espositori e 145.000 visitatori.

Messe Frankfurt è una società di diritto privato, posseduta per il 60% dalla Città di Francoforte e per il 40% dalla Regione dell'Assia. Con

Messe Frankfurt Italia Srl
Via Quintino Sella 5
20121 Milano
Tel. +39 02 8807781
Fax +39 02 72008053
info@fierambienteitalia.it
www.fierambienteitalia.it

un fatturato di 436 milioni di euro è il più grande ente fieristico del mondo con un proprio quartiere. L'organico globale raggiunge oltre le 1.400 unità.

Il Gruppo Messe Frankfurt controlla un network di 29 società affiliate, 5 filiali e 48 rappresentanze estere. Grazie a questa rete è presente in oltre 150 nazioni ed eventi targati Messe Frankfurt sono organizzati in oltre 30 paesi, creando soprattutto per le medie imprese uno strumento di marketing globale con le stesse identiche caratteristiche per gli espositori e visitatori e gli stessi standard di qualità che troverebbero a Francoforte. Nel 2008 ha organizzato un totale di 112 fiere, di cui 68 al di fuori della Germania.

Il cuore delle attività è Francoforte, dove ogni anno Messe Frankfurt organizza, all'interno del proprio quartiere fieristico, oltre 40 manifestazioni e 200 eventi, congressi e conferenze, tra cui alcune delle più importanti fiere internazionali, come Ambiente, Heimtextil, Techtexil, Automechanika, Light+Building, ISH, Tendence. Ospita inoltre importanti eventi tra i quali il Salone Internazionale dell'Automobile IAA, la Fiera del Libro e Achema.

Lo spazio espositivo, il terzo più grande al mondo, occupa una superficie di 578.000 metri quadrati, dei quali 322.000 coperti, con 9 padiglioni e un Centro Congressi che nel 2008 hanno accolto 39.800 espositori e oltre un milione e mezzo di visitatori.