

# Presse Press

Ambiente Italia  
Roma, 6 – 8 Giugno 2009

Giugno 2009

Alam per comunicare  
Tel. +39 02 3491206  
Fax +39 02 3490928  
Mail: [alamsas@tuttopmi.it](mailto:alamsas@tuttopmi.it)

## **Ambiente Italia si chiude con nuovi segnali di ottimismo**

Si è appena conclusa la prima edizione di Ambiente Italia, la manifestazione internazionale organizzata nei padiglioni di Fiera Roma da Messe Frankfurt Italia, che per tre giorni ha messo in scena le proposte più nuove e qualificate del mondo della tavola, del regalo e del complemento d'arredo, rivolte ad un pubblico professionale.

Superando le previsioni, i visitatori sono stati 14.172, di cui l'11% provenienti dall'Europa e dai paesi medio orientali. Un risultato confortante e degno di nota, visto il perdurare di una situazione economica generale difficile e con prospettive ancora incerte.

Gli operatori commerciali hanno dimostrato un reale interesse ed una buona predisposizione agli acquisti nei confronti dei prodotti messi in mostra dai 371 espositori presenti, provenienti da 17 paesi (Andorra, Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Indonesia, Inghilterra, Italia, Nepal, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Repubblica di San Marino, Spagna, Tunisia). Va sottolineato il marcato interesse verso prodotti di elevata qualità, con contenuti di design, ricerca e sapienza artigianale.

*“Siamo estremamente soddisfatti - dichiara Donald Wich, AD di Messe Frankfurt Italia - della risposta che il mercato ha dato a questa prima edizione di Ambiente Italia: sono stati infatti pienamente confermati i punti cardine su cui verteva il progetto: la strategicità del mercato del centro-sud, il periodo e la location: Roma è stata apprezzata anche per la funzionalità del quartiere fieristico, oltre che per la disponibilità e i prezzi contenuti degli*

Messe Frankfurt Italia Srl  
Via Quintino Sella 5  
20121 Milano  
Tel. +39 02 8807781  
Fax +39 02 72008053  
[info@fierambienteitalia.it](mailto:info@fierambienteitalia.it)  
[www.fierambienteitalia.it](http://www.fierambienteitalia.it)

*alberghi. Insieme a tutti coloro che hanno dato fiducia al progetto fin dalla prima edizione abbiamo dato quel segnale di forza e di ottimismo che il mercato richiedeva. Ci sono quindi tutti i presupposti per fare crescere ulteriormente "Ambiente Italia" al fine di renderla definitivamente la manifestazione di riferimento per il bacino del Mediterraneo."*

Suddivisa in quattro padiglioni, l'offerta merceologica è stata organizzata in tre sezioni: **Dining**, dedicata agli accessori per la tavola, **Giving**, rivolta alle idee regalo e **Living**, orientata al mondo del complemento e della decorazione d'interni.

Anche il format espositivo, messo a punto dall'architetto Carlo Colombo, art director dell'intera manifestazione, così curato ed elegante, è stato un segno distintivo ed un valore aggiunto che ha suscitato il favore e l'apprezzamento esplicito di tutti i visitatori.

Nelle tre giornate di esposizione grande successo hanno ottenuto gli appuntamenti speciali del **Sistema Sell-Out**, che ha proposto una serie di soluzioni innovative e creative da applicare nei punti vendita: a cominciare dall'**Arcipelago Gourmet**, dove le cuoche di AICI, Associazione Insegnanti di Cucina Italiana si sono alternate agli chef di APCI, Associazione Professionale Cuochi Italiani, creando ogni giorno piatti gustosi e stuzzicanti, sempre molto graditi, e dimostrando come il negozio può diventare anche "ristorante per un giorno", nuovo punto di riferimento e di aggregazione per il pubblico consumatore,

Molto seguiti e frequentati anche gli appuntamenti organizzati da Anna Marinello, nota wedding planner milanese che, in collaborazione con AIOM, Associazione Italiana Organizzatori Matrimonio, ha fornito ai visitatori di Ambiente Italia indicazioni pratiche, utili a trasformare il punto vendita in un referente qualificato per organizzare matrimoni o ricevimenti.

Con **Home Shop** l'architetto Carlo Colombo ha presentato personalmente al pubblico presente ad Ambiente Italia quale sarà il negozio di domani: uno spazio dinamico e flessibile, con un'atmosfera friendly, dove gli oggetti sono protagonisti di uno

scenario accogliente ed empatico, ideale per ricevere, informare e dialogare con il consumatore finale.

Grazie a **Style Flash**, la suggestiva mostra curata da Ornella Bignami, nota interprete di trend internazionali nel settore della moda, i visitatori hanno potuto ammirare una selezione di prodotti con una forte connotazione di stile, dove creatività, colore e ricerca formale sono riusciti a interpretare la contemporaneità, pur dialogando con la tradizione, trasformando i prodotti in oggetti cult.

Con una scelta radicalmente innovativa nel segno dell'eco-sostenibilità Ambiente Italia si è dotata unicamente di un catalogo on line che ha permesso a tutti i visitatori di costruirsi in anticipo i propri personali percorsi di visita e di individuare agevolmente le coordinate dei singoli espositori all'interno dei padiglioni. Inoltre ogni giorno gli eventi principali della fiera sono stati trasmessi in diretta sul sito [www.fierambienteitalia.it](http://www.fierambienteitalia.it), attraverso un ricco palinsesto che ha consentito alla manifestazione ed ai suoi numerosi appuntamenti di oltrepassare i suoi confini fisici ed essere visibile anche a chi non ha potuto visitarla.

### **La parola agli Espositori**

Queste le opinioni espresse da alcuni esponenti di aziende presenti ad Ambiente Italia:

#### **Domenico Guzzini (Fratelli Guzzini SPA)**

*“Esperienza per noi sicuramente positiva, che ci ha assicurato di incontrare la nostra clientela più importante, quella del centro-sud.*

*Azzeccata la location romana soprattutto per la possibilità di abbinare al lavoro momenti di svago in una città straordinaria come Roma, per di più meno cara di altre sedi fieristiche, Milano per esempio.*

*E' un'esperienza da ripetere, anche per la data favorevole che ci consente di proporre nei tempi giusti le collezioni di Natale. “*

**Giuseppe Cislaghi (Cislaghi e Figli srl)**

*“L'impressione della fiera è stata buona, sia per l'organizzazione che per l'interesse. Buona anche l'idea di Roma come location. “*

**Angelo Ballarini (Ballarini SPA)**

*“La fiera dal punto di vista del periodo e della logistica ha avuto un senso: regge in un momento come questo, soprattutto per le aziende distribuite nel centro sud.*

*È una fiera da sostenere, perché ben ubicata e ben organizzata.*

*Ambiente Italia è oggi un nome autorevole e l'autorevolezza porta fiducia.“*

**Patrizia Rivadossi (Rivadossi Sandro SNC)**

*“Siamo soddisfatti della fiera. Per noi è andata bene, sicuramente saremo presenti il prossimo anno. Gli espositori sono di livello medio alto ed identificano lo stile italiano. Anche il livello dei visitatori è buono: chi viene non perde tempo, abbiamo lavorato bene.*

*C'è un ritorno al prodotto con una storia alle spalle; bisogna seguire il mercato e le sue evoluzioni.*

*Essendo stati, fortunatamente, impegnati con i nostri clienti non abbiamo visto il resto della fiera, quindi non possiamo esprimere altri giudizi”.*

**Anna Maria Ragni (Giannini)**

*“Abbiamo creduto ad Ambiente Italia e i riscontri sono stati senza dubbio positivi. Con questa fiera ci siamo voluti avvicinare all'ambiente del sud, un mercato per noi molto importante.*

*Avevamo dei pregiudizi per quanto riguarda la scelta di giugno come mese deputato allo svolgimento della fiera perché avevamo la collezione Natale da presentare, ed invece questa ha riscosso successo, il negoziante è più avanti di quello che pensavamo.*

*Tre giorni di fiera sono giusti”.*

**Antonio Morosi (Tognana Porcellane SPA)**

*Questa fiera è il futuro anche perché logisticamente Roma è il perno per il mercato del centro sud”.*

**Kerstin Böhm (Hoff Interieur GMBH)**

*“Siamo soddisfatti di questa prima edizione, è andata bene. Sono venuti clienti dal centro sud Italia, ma anche dalla Grecia e Ucraina. Sicuramente ci saremo il prossimo anno, appoggiamo a pieno la fiera.*

**I nostri eventi nel mondo:**

**Ambiente Francoforte - 12-16 Febbraio 2010**

Con 4.466 espositori e 135.000 visitatori all'ultima edizione di febbraio 2009, Ambiente si conferma la manifestazione mondiale di riferimento per il mondo della tavola, del regalo e del complemento.

**Tendence** - Francoforte 3-7 luglio 2009

**Consumer Goods Fair Korea** – Goyang City 24-26 settembre 2009

**Interior Lifestyle China** - Shanghai 11-14 novembre 2009

**IFFT/interiorlifestyle living** - Tokyo 2-4 dicembre 2009

**Interior Lifestyle** - Tokyo 2-4 giugno 2010

**Informazioni su Messe Frankfurt GmbH**

Con un fatturato di 436 milioni di euro (dati aggiornati a novembre 2008) ed un organico di oltre 1.400 persone al mondo, Messe Frankfurt è il più grande ente fieristico tedesco. Il Gruppo Messe Frankfurt vanta una rete mondiale composta da 29 società affiliate, cinque succursali e 48 Sales Partner internazionali. Grazie a questa rete Messe Frankfurt è presente in oltre 150 Paesi. In più di 30 poli fieristici del mondo si svolgono manifestazioni “made by Messe Frankfurt”. Nel 2008 Messe Frankfurt ha organizzato un totale di più di 100 fiere, di cui oltre la metà all'estero.

I 322.000 metri quadrati di superficie espositiva di cui dispone Messe Frankfurt sono attualmente occupati da nove padiglioni ed un centro congressi ed essi annesso. La Società fieristica è in mano pubblica: la Città di Francoforte detiene il 60 per cento ed il Land Assia il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Contatto stampa internazionale:**

Press Team Consumer Goods Shows  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Tel. +49 (69) 7575-6803  
[presse.konsumguettermessen@messefrankfurt.com](mailto:presse.konsumguettermessen@messefrankfurt.com)