

Presse Press

27 Maggio 2009

Ambiente Italia
Roma, 6 – 8 Giugno 2009

Alam per comunicare
Tel. +39 02 3491206
Fax +39 02 3490928
Mail: alamsas@tuttopmi.it

Ambiente Italia: il debutto è vicino

Mancano pochi giorni al debutto di Ambiente Italia, manifestazione internazionale organizzata da Messe Frankfurt Italia, dedicata agli operatori di settore del mondo della tavola, del regalo e del complemento, che si svolgerà dal 6 all'8 Giugno presso Fiera Roma. La capitale diviene il cuore strategico dell'intero mercato del bacino del Mediterraneo, un'area di grande importanza che ha tutti i presupposti per riuscire a sviluppare nel futuro una crescita economica rilevante grazie ai suoi oltre 400 milioni di potenziali consumatori.

Trecentosettantuno gli espositori suddivisi in tre i settori merceologici: **Dining** per gli accessori della tavola, **Giving** che concentra le idee regalo e **Living** per tutto quanto si riferisce all'interior design, dai complementi d'arredo, all'oggettistica, alle decorazioni. Una piattaforma unica e originale dove convergeranno buyers italiani ed esteri, professionisti del dettaglio specializzato, catene di negozi/franchising, distributori, designer/architetti, ristoratori professionali, stampa.

Già da questa prima edizione Ambiente Italia si propone come un appuntamento di respiro internazionale da non perdere per la sua unicità. A rendere unica questa fiera è infatti la creazione di un innovativo progetto che prende il nome di Sistema Sell-Out, studiato su misura per il dettaglio qualificato.

Messe Frankfurt Italia Srl
Via Quintino Sella 5
20121 Milano
Tel. +39 02 8807781
Fax +39 02 72008053
info@fierambienteitalia.it
www.fierambienteitalia.it

Del Sistema Sell-out fanno parte:

Arcipelago Gourmet, ovvero come il punto vendita può trasformarsi in Temporary Restaurant, luogo di incontro e motore di nuove opportunità di vendita.

Home Shop. Il negozio del futuro, ovvero quando il negozio diventa “casa”, accogliente, dinamico, interattivo per ricevere, dialogare, informare e...stimolare l'acquisto emozionale.

Sell-Out Partners, un vero e proprio palcoscenico dove sono presenti tutte le Associazioni e i professionisti che possono affiancare il punto vendita, per l'ampliamento degli assortimenti, per nuove idee di allestimento, ma soprattutto per promuovere innovative e fruttuose sinergie tra le parti.

Inoltre con Style Flash, una mostra curata dalla stilista Ornella Bignami, viene proposta una selezione di prodotti di aziende storiche, dove creatività, colore, ricerca formale dialogano con la tradizione, riuscendo ad interpretare stili di vita contemporanea.

A completamento della ricca proposta di avvenimenti viene lanciato Roaming Rome, un concorso internazionale di design, aperto a professionisti e studenti di tutto il mondo, promosso da LivingRoome in collaborazione con Messe Frankfurt Italia – Ambiente Italia e patrocinato dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Roma, dedicato alla progettazione di oggetti di uso quotidiano, utili per viaggi o brevi spostamenti.

Ambiente Italia metterà a disposizione degli operatori di settore la secolare esperienza del Gruppo Messe Frankfurt, la presenza capillare della sua rete di vendita internazionale sui mercati di riferimento ed è quindi in grado di proporre un evento fieristico assolutamente inedito per il mercato italiano, sia in termini di contenuti, che di organizzazione e strategia di marketing.

L'inaugurazione di apertura si svolgerà Sabato 6 Giugno sulla Terrazza di Fiera Roma alle 11.30, alla presenza di Autorità nazionali e locali, organi di informazione, imprenditori e professionisti del mondo dell'abitare.

I nostri eventi nel mondo:

Ambiente Francoforte - 12-16 Febbraio 2010

Con 4.466 espositori e 135.000 visitatori all'ultima edizione di febbraio 2009, Ambiente si conferma la manifestazione mondiale di riferimento per il mondo della tavola, del regalo e del complemento.

Tendence - Francoforte 3-7 luglio 2009

Consumer Goods Fair Korea – Goyang City 24-26 settembre 2009

Interior Lifestyle China - Shanghai 11-14 novembre 2009

IFFT/interiorlifestyle living - Tokyo 2-4 dicembre 2009

Interior Lifestyle - Tokyo 2-4 giugno 2010

Informazioni su Messe Frankfurt GmbH

Con un fatturato di 436 milioni di euro (dati aggiornati a novembre 2008) ed un organico di oltre 1.400 persone al mondo, Messe Frankfurt è il più grande ente fieristico tedesco. Il Gruppo Messe Frankfurt vanta una rete mondiale composta da 29 società affiliate, cinque succursali e 48 Sales Partner internazionali. Grazie a questa rete Messe Frankfurt è presente in oltre 150 Paesi. In più di 30 poli fieristici del mondo si svolgono manifestazioni "made by Messe Frankfurt". Nel 2008 Messe Frankfurt ha organizzato un totale di più di 100 fiere, di cui oltre la metà all'estero.

I 322.000 metri quadrati di superficie espositiva di cui dispone Messe Frankfurt sono attualmente occupati da nove padiglioni ed un centro congressi ed essi annesso. La Società fieristica è in mano pubblica: la Città di Francoforte detiene il 60 per cento ed il Land Assia il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito:

www.messefrankfurt.com

Contatto stampa internazionale:

Press Team Consumer Goods Shows

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Tel. +49 (69) 7575-6803

presse.konsumquetermessen@messefrankfurt.com