

Presse Press

Giugno 2009

Ambiente Italia
Roma, 6 – 8 Giugno 2009

Alam per comunicare
Tel. +39 02 3491206
Fax +39 02 3490928
Mail: alamsas@tuttopmi.it

Gli eventi speciali di Ambiente Italia. Il Sistema Sell-Out

Un progetto innovativo, dedicato al dettaglio qualificato e pensato su misura per le esigenze presenti e future del punto vendita. Questa l'essenza originale di Sistema Sell-Out, un'articolata serie di appuntamenti ed eventi, studiati in esclusiva per la prima edizione di Ambiente Italia e frutto dell'approfondito lavoro di ricerca che Messe Frankfurt svolge da molti anni sulle trasformazioni in atto nel mondo del retail e sul ruolo degli appuntamenti fieristici nel futuro.

Una serie di soluzioni realizzabili, che interpretano le tendenze attuali e gli scenari futuri, traducendoli in servizi aggiuntivi da offrire al cliente finale, spunti ed idee per rispondere alle nuove modalità di informazione, propensione all'acquisto e fidelizzazione dell'acquirente, nuovi concept espositivi. Organizzate in quello che è un vero e proprio Sistema funzionale, queste innovative proposte vengono presentate all'interno dei diversi padiglioni espositivi in spazi allestiti ad hoc, che danno vita ad aree specialistiche appositamente dedicate, in cui è possibile scoprire e sperimentare suggestioni e soluzioni già concretamente praticabili. Spazi-evento che funzionano da veri e propri momenti di scambio e di conoscenza per gli espositori, oltre che di sollecitazione per i professionisti del settore nella sempre più importante ricerca della qualità.

Questi appuntamenti speciali – organicamente inseriti all'interno del lay-out dell'intera manifestazione secondo i canoni stilistici dell'art director, l'architetto Carlo Colombo – sono ripartiti nelle tre sezioni **Arcipelago Gourmet, Home Shop. Il negozio del futuro, Sell-Out Partners.**

Messe Frankfurt Italia Srl
Via Quintino Sella 5
20121 Milano
Tel. +39 02 8807781
Fax +39 02 72008053
info@fierambienteitalia.it
www.fierambienteitalia.it

Con **Style Flash** (padiglione 11 Dining), una mostra curata da Ornella Bignami, nota interprete di trend internazionali, viene proposta una selezione di prodotti con una forte connotazione di stile, dove creatività, colore, ricerca formale dialogano con la tradizione, riuscendo ad interpretare stili di vita conyemporanea.

A completamento della ricca proposta di avvenimenti sviluppati da Ambiente Italia viene lanciato **Roaming Rome** (padiglione 14 Living), un concorso internazionale di design, aperto a professionisti e studenti di tutto il mondo, promosso da LivingRoome in collaborazione con Messe Frankfurt Italia e patrocinato dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Roma, dedicato alla progettazione di oggetti di uso quotidiano, utili per viaggi o brevi spostamenti. La scelta del bando nasce dalla considerazione che il vivere oggi è contraddistinto da un movimento continuo dato dallo spostarsi per i motivi più vari, studio, lavoro, affetto. E nello spostarsi ogni persona porta, immagina o aspira a "oggetti cari".

I nostri eventi nel mondo:

Ambiente Francoforte - 12-16 Febbraio 2010

Con 4.466 espositori e 135.000 visitatori all'ultima edizione di febbraio 2009, Ambiente si conferma la manifestazione mondiale di riferimento per il mondo della tavola, del regalo e del complemento.

Tendence - Francoforte 3-7 luglio 2009

Consumer Goods Fair Korea – Goyang City 24-26 settembre 2009

Interior Lifestyle China - Shanghai 11-14 novembre 2009

IFFT/interiorlifestyle living - Tokyo 2-4 dicembre 2009

Interior Lifestyle - Tokyo 2-4 giugno 2010

Informazioni su Messe Frankfurt GmbH

Con un fatturato di 436 milioni di euro (dati aggiornati a novembre 2008) ed un organico di oltre 1.400 persone al mondo, Messe Frankfurt è il più grande ente fieristico tedesco. Il Gruppo Messe Frankfurt vanta una rete mondiale composta da 29 società affiliate, cinque succursali e 48 Sales Partner internazionali. Grazie a questa rete Messe Frankfurt è presente in oltre 150 Paesi. In più di 30 poli fieristici del mondo si svolgono manifestazioni “made by Messe Frankfurt”. Nel 2008 Messe Frankfurt ha organizzato un totale di più di 100 fiere, di cui oltre la metà all'estero.

I 322.000 metri quadrati di superficie espositiva di cui dispone Messe Frankfurt sono attualmente occupati da nove padiglioni ed un centro congressi ed essi annesso. La Società fieristica è in mano pubblica: la Città di Francoforte detiene il 60 per cento ed il Land Assia il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com

Contatto stampa internazionale:

Press Team Consumer Goods Shows

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Tel. +49 (69) 7575-6803

presse.konsumquetermessen@messefrankfurt.com