

Urbe – Cronaca

Ambiente Italia e il Sistema Sell-Out: quando il punto vendita diventa punto di incontro

07/06/2009

Roma, 7 giugno 2009 – *"Ambiente Italia, la Fiera che vuole essere il primo punto di partenza per risollevare il mercato".* E' questo l'augurio che Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia, uno dei maggiori enti fieristici internazionali, ha rivolto ieri all'inaugurazione della prima edizione di Ambiente Italia, manifestazione dedicata al mondo della tavola, del regalo e del complemento. Obiettivo dell'evento è valorizzare a livello internazionale il mercato italiano e mediterraneo. Fino all'8 giugno, sede del debutto nel nostro Paese è la Nuova Fiera di Roma. La location capitolina non è una scelta casuale. Considerata cuore pulsante e strategico non solo per il mercato del Centro e Sud del paese, la Capitale rappresenta, per la sua posizione geografica, un importante collegamento per l'intero bacino mediterraneo. *"Più che una fiera – ha aggiunto Wich – la manifestazione si pone come un evento fieristico innovativo, un palcoscenico dell'arte di vivere la tavola, la casa e il regalo. Un'occasione particolare per cogliere proposte e tendenze e per toccare con mano la creatività di espositori italiani e internazionali".*

L'idea studiata per la prima edizione di Ambiente Italia, è quella di promuovere e far conoscere il Sistema Sell-Out, progetto innovativo che rivoluziona il tradizionale concetto di "punto vendita". Basta con i negozi vecchia maniera, dove l'unica attrattiva per il cliente è il semplice acquisto di prodotti. Il punto vendita del futuro diventa un luogo di intrattenimento, nel quale si può imparare a cucinare, a degustare e, perché no, organizzare ricevimenti, party o matrimoni. Oltre alle tre aree merceologiche, Dining, Giving e Living, dedicate all'esposizione e alla presentazione di oggetti per la tavola, prodotti per la cucina e articoli casalinghi, piccoli elettrodomestici, oggetti di design per la tavola e per la casa, complementi d'arredo e accessori moda, tre sono le sezioni dedicate al Sistema Sell-Out. Nello spazio "Arcipelago Gourmet", attraverso dei cooking-show in diretta, lo chef professionista Roberto Carcangiu dimostra come un semplice negozio di articoli da cucina possa trasformarsi facilmente in un ristorante improvvisato. L'area "Home Shop. Il negozio del futuro" si pone come obiettivo quello di dimostrare come, a breve, il punto vendita non sarà più semplice luogo di acquisto, ma spazio dinamico e flessibile, nonché punto di incontro e interazione per i clienti. Infine la sezione "Sell-Out Partners" è dedicata alle associazioni; di particolare interesse lo stand dell'AICI (Ass. Insegnanti Cucina Italiana), dove alcune cuoche tengono brevi lezioni di cucina e bon ton.

ambiente

ITALIA

6 - 8 6.2009

Roma

Nuova Fiera Fiumicino

vivere mediterraneo

FIERA ROMA

messe frankfurt

Ambiente Italia è la seconda manifestazione che Messe Frankfurt porta nello Stivale, dopo Automechanica. *"Spero di rafforzare il legame fra Francoforte e Roma – ha affermato Donald Wich – mettendo in campo anche altre nuove manifestazioni".* Anche il presidente di Fiera Roma Roberto Bosi si è detto orgoglioso e soddisfatto della collaborazione e sinergia con l'azienda tedesca: *"Ambiente Italia rappresenta un'opportunità molto importante per il futuro della Fiera a Roma. Quest'evento ha una forte rilevanza per lo sviluppo delle piccole e medie imprese perché aiuta a mettere in mostra l'eccellenza del Made in Italy, e quindi ad esportarlo. Stiamo dimostrando – ha concluso Bosi – che bisogna valorizzare le nostre produzioni, non denigrarle".*

Flavia Mondello

flaviamondello@lungotevere.net