

Prima pagina > Fiere > Ambiente Italia

Ambiente Italia

Roma, 6 – 8 giugno 2009

Sistema Sell-Out

ambiente
ITALIA

Da sempre Messe Frankfurt s'interroga sul futuro ruolo delle fiere e sulle esigenze di cambiamento del dettaglio qualificato, atteggiamento evoluto che porta Ambiente Italia a presentare progetti concreti, capaci di rispondere sia ai nuovi concept di lay out delle strutture espositive del negozio, sia alle mutate richieste d'informazione e fidelizzazione del cliente. Proposte realizzabili che esprimono tendenze del momento, scenari futuri e possibili servizi aggiuntivi da offrire al negoziante per il cliente finale, organizzate in quello che è un vero e proprio Sistema Sell-Out.

Curati nell'allestimento dall'architetto Carlo Colombo, come l'intero progetto artistico di Ambiente Italia, per renderli armonicamente inseriti all'interno del lay-out della manifestazione, questi spazi-evento intendono porsi come momenti di scambio e di conoscenza, stimolo di crescita e di rinnovamento per i punti vendita.

Home Shop. Il negozio del futuro L'interpretazione, secondo Carlo Colombo, di quello che sarà il negozio

di domani. Un luogo non più statico ma dinamico e flessibile, in cui protagonisti sono i prodotti, con un'aura attrattiva nuova e invitante.

Il cliente viene accolto in un'atmosfera friendly. Il negozio diventa "casa", punto d'incontro per ricevere, dialogare, informare e fidelizzare i propri clienti, in un ambiente gradevole ed altamente emulativo che predispone ed invita all'acquisto emozionale d'impulso.

Sell-Out Partners

In questo spazio associazioni, professionisti, scuole presentano un ricco ventaglio di servizi disponibili, utili ad arricchire la vendita al dettaglio qualificata: come corsi di buon ton, lezioni di cucina (con elenco disponibile di personal chef) o tutto ciò che serve alla perfetta organizzazione di un matrimonio (con elenco disponibile dei wedding planner che lavorano in Italia). Il progetto "Sell-Out Partners" prevede anche il coinvolgimento dei punti vendita della regione, creando così dei veri e propri eventi "fuori salone".

Arcipelago Gourmet

Un'area in cui abilità, gestualità, unite a strumenti di cottura e sapori mediterranei si incontrano, per mettere in scena una delle tendenze più attuali. Personal chef professionisti, all'opera con i più innovativi sistemi di cottura, dimostrano praticamente come sia possibile trasformare un punto vendita tradizionale in Temporary Restaurant.

Messe Frankfurt Italia Srl
Via Quintino Sella 5
20121 Milano
Tel. **+39 02 8807781**
Fax +39 02 72008053
info@fierambienteitalia.it
www.fierambienteitalia.it

Fonte: <http://www.fierambienteitalia.it/ambiente/brick/comunicatistampa>