

Nuova Fiera di Roma
Ambiente Italia

Una manifestazione internazionale organizzata da Messe Frankfurt Italia, dedicata agli operatori di settore del mondo della tavola, del regalo e del complemento, si terrà dal 6 all'8 giugno presso il Nuovo Polo Fieristico di Roma. La capitale, sede del debutto in Italia della manifestazione, è il cuore strategico in particolare per il mercato del Centro e Sud Italia ma anche del bacino del Mediterraneo, dove un recente vertice ha gettato le basi per la creazione di un'area di libero scambio in seno all'Unione Europea. Questo accordo consentirà di sviluppare e promuovere il commercio all'interno di una regione che comprende oltre 400 milioni di consumatori: presupposti determinanti per una crescita economica di rilievo. Tre i settori merceologici rappresentati: Dining per gli accessori della tavola, Giving che concentra le idee regalo e Living per tutto quanto si riferisce all'interior design, dai complementi d'arredo, all'oggettistica, alle decorazioni. Una piattaforma unica e originale dove selezionare il meglio della produzione e dove incontrare buyers italiani ed esteri, professionisti del dettaglio specializzato, catene di negozi/franchising, distributori, designer/architetti, ristoratori professionali, stampa specializzata. Già da questa prima edizione Ambiente Italia si propone come un appuntamento di respiro internazionale da non perdere per la sua unicità.

"Più che una fiera sarà un evento da cui trarre nuovi stimoli, sottolinea Donald Wich, AD di Messe Frankfurt Italia, - un palcoscenico nuovo dell'arte di vivere la tavola, la casa e il regalo, tra espositori selezionati ed eventi di tendenza, indirizzati sia ai negozianti, sia al consumatore finale". A rendere unica questa fiera è infatti la creazione di un innovativo progetto teso ad informare il mondo del retail sul suo miglior futuro possibile, un vero e proprio "Sistema Sell-Out". Ambiente Italia intende offrire molto più di un orientamento professionale.

Si pone come palestra di idee per nuovi showroom, per l'ampliamento degli assortimenti, per nuove idee di allestimento, ma soprattutto per proporre spunti e iniziative che invogliano il consumatore all'acquisto. Inoltre, dove l'informazione incontra il relax nasce "Visual Screen", area di sosta per i visitatori, molto confortevole e spettacolare, dove, su schermi giganti, passano a ritmo continuo immagini e riprese delle aziende espositrici e degli eventi in corso. Oggetti per la tavola apparecchiata - in porcellana, cristallo, vetro, ceramica, argento, acciaio, metalli, materiali sintetici -, prodotti per la cucina e articoli casalinghi, posateria, piccoli elettrodomestici, accessori e utensili per la cucina, per la pulizia della casa, oggetti di design per la tavola, argenteria, e ancora articoli da regalo, prodotti di design e di tendenza in pelle, candele, fragranze per interni, accessori moda, complementi d'arredo, oggettistica per la casa, decorazioni...

Una lettura trasversale e articolata del comparto, che permette una visione più ampia e tesa verso gli scenari futuri della cultura dell'abitare. Ambiente Italia metterà a disposizione degli operatori di settore la secolare esperienza del Gruppo Messe Frankfurt, la presenza capillare della sua rete di vendita internazionale sui mercati di riferimento ed è quindi in grado di proporre un evento fieristico assolutamente innovativo per il mercato italiano, sia in termini di contenuti, che di organizzazione e strategia di marketing.

Servizi per valorizzare e far conoscere il prezioso patrimonio storico-manufatturale dell'Eur

Comunicati riguardanti le partecipazioni alle gare d'appalto presenti



Roma
Nuovo Polo Fieristico
6 - 8.6.2009

