

Presse Press

Giugno 2009

Ambiente Italia
Roma, 6 – 8 Giugno 2009

Alam per comunicare
Tel. +39 02 3491206
Fax +39 02 3490928
Mail: alamsas@tuttopmi.it

Sell-Out Partners

Giving - Padiglione 13

Nucleo fondamentale di Sistema Sell-Out l'area dedicata ai Partners, associazioni e professionisti presenti ad Ambiente Italia per offrire un ricco ventaglio di servizi e consulenze al punto vendita e affiancarlo nell'organizzazione di nuove iniziative e attività, in grado di ampliare il bacino di interesse – diversificandone il target e raggiungendo fasce di mercato non ancora esplorate –, di creare nuove opportunità di vendita e di fidelizzazione delle presenze. Uno spazio strategico all'interno della fiera, studiato per rendere l'appuntamento romano un vero e proprio "evento" in grado di promuovere sinergie innovative e fruttuose fra professionalità diverse.

I protagonisti e i temi della prima edizione di Ambiente Italia sono:

AICI Associazione Insegnanti di Cucina Italiana (www.aicionline.it)

Lezioni di cucina e Bon Ton

L'Associazione, che si rivolge a tutti coloro che sono interessati a intraprendere la professione di insegnante di cucina o ad avviare una piccola impresa di catering, promuove in occasione di Ambiente Italia una serie di corsi specialistici, lezioni di cucina ed esercitazioni su come apparecchiare la tavola secondo le regole del bon ton (sabato 6 giugno e domenica 7 giugno alle ore 11.00, 13.00, 15.00, 17.00. lunedì 8 giugno alle ore 11.00, 13.00 e 15.00). Le insegnanti durante le tre giornate della fiera utilizzeranno per la preparazione dei cibi la nuova postazione di cottura realizzata in esclusiva per i punti vendita da Candy Hoover Group e Gruppo Colombini Industria Mobili Arredamento.

Messe Frankfurt Italia Srl
Via Quintino Sella 5
20121 Milano
Tel. +39 02 8807781
Fax +39 02 72008053
info@fierambienteitalia.it
www.fierambienteitalia.it

*A.I.O.M. Associazione Italiana Organizzatori Matrimonio
(www.aiom.eu)*

Wedding Planner

L'Associazione di wedding planner più rinomata d'Italia, con sede a Roma, organizza corsi professionali di formazione. Anna Marinello, coordinatrice dell'evento e nota wedding planner milanese, insieme alle colleghe fornirà ai visitatori di Ambiente Italia indicazioni utili a trasformare il punto vendita in referente professionale per l'organizzazione di matrimoni o di appuntamenti conviviali legati al nuovo modo di vivere delle coppie contemporanee. Sarà anche a disposizione per dare informazioni sull'organizzazione di corsi di formazione per wedding planner dedicati alla forza vendita del negozio.

ANDID Associazione Nazionale Dietisti (www.dietistiandid.it)

Alimentazione e sostenibilità

L'Associazione, che promuove iniziative formative, controlla il livello di professionalità degli operatori e collabora con varie società scientifiche attive nell'ambito della nutrizione, a livello sia nazionale sia internazionale, affronta durante le giornate di Ambiente Italia l'attualissimo legame tra alimentazione ed eco-sensibilità. Attraverso il progetto dedicato ai bambini "Cucinando s'impara", in collaborazione con la storica azienda di strumenti di cottura Ballarini, viene proposto un approccio originale ai temi della corretta alimentazione e del rispetto dell'ambiente, delineando tematiche attualmente di grande attualità anche per i punti vendita, come la tutela della salute e l'eco-sostenibilità ambientale.

*APCI Associazione Professionale Cuochi Italiani
(www.cucinaprofessionale.com)*

Personal Chef nel Punto Vendita

Ente nazionale operante nel settore della ristorazione in generale, che svolge attività di valorizzazione della professionalità e del prestigio dei Cuochi Italiani, l'Associazione promuove ad Ambiente

Italia il progetto “Personal Chef nel Punto Vendita”. I cuochi presenti daranno informazioni ai visitatori per l’organizzazione di cooking show all’interno dei propri negozi, pranzi e cene a tema o lezioni di cucina, un modo diverso per creare momenti di interesse e di aggregazione, oltre che nuovi stimoli all’acquisto.

L’Associazione, in collaborazione con AICI (Associazione Insegnanti di Cucina Italiana), durante lo svolgimento di Ambiente Italia mette a disposizione degli interessati elenchi selezionati sia di personal chef sia di insegnanti di cucina presenti sul territorio nazionale.

Assoregalo (www.assoregalo.it)

Regalare oggi

Individuare “quel messaggio volutamente innovativo per il dono/regalo nella sua globale trasversalità”, che fino ad oggi non ha trovato adeguato sostegno: questo l’obiettivo prefissato da Assoregalo, Associazione nazionale che riunisce imprenditori dell’articolo da regalo, del complemento per l’arredamento e della decorazione per la casa, che ha scelto di patrocinare Ambiente Italia proprio per le sue originali peculiarità: l’approccio trasversale al mercato del regalo, il concept espositivo, la data di svolgimento e la scelta di Roma quale sede.

*Assovisual Associazione Italiana Visual Merchandiser e Progettisti
d’Immagine*

Vetrinistica

(www.assovisual.it)

Visual Merchandising

L’Associazione presenta un panorama completo ed esaustivo delle attuali potenzialità del visual merchandising integrato al marketing e alla comunicazione. Per ognuna delle tre aree tematiche individuate da Ambiente Italia (Dining, Living, Giving) i professionisti del settore realizzeranno quotidianamente un allestimento ad hoc, scegliendo come protagonisti i prodotti presentati in fiera dalle aziende. Completano l’offerta momenti di interazione e il workshop “L’esperto risponde”, in cui viene fornita consulenza continua sui temi del visual, del marketing e della comunicazione nei punti vendita.

Federcartolai

(www.federcartolai.it)

La cartoleria nel terzo millennio

La più grande e storica associazione italiana dei cartolai e dei cartolibrari organizza ad Ambiente Italia, Lunedì 8 Giugno alle ore 10.30, il convegno “Fare impresa nel Terzo Millennio”. Un seminario di studio sul tema specifico de “La cartoleria nel terzo millennio”, nel corso del quale fornitori e rivenditori porteranno testimonianza delle proprie esperienze innovative, con la volontà di promuovere una nuova tipologia di punto vendita, specialistica ed innovativa. Che si proponga come punto di riferimento sul territorio e di offerta di nuovi e più aggiornati servizi al consumatore.

Win Wellness International Network® (www.wellness-int.net)

Benessere

Circuito internazionale di hotel e urban spa, Wellness International Network® ha ideato per Ambiente Italia un progetto dedicato esclusivamente al canale del dettaglio qualificato nel settore dell’oggettistica e dei casalinghi: un “prodotto aggiuntivo” da affiancare alla propria tradizionale proposta per sviluppare nuove opportunità d’interesse, di vendita e di fidelizzazione. Il richiamo è al tema quanto mai attuale del benessere della persona e si concretizza nell’offerta di prodotti da viaggio da proporre in esclusiva. Ad affiancare il negoziante nell’organizzazione e nella gestione dell’iniziativa, un call-center appositamente dedicato.

Wellness International Network® propone anche pacchetti weekend, per prepararsi al meglio al matrimonio o da utilizzare come regalo per ricorrenze speciali.

Ambiente Italia on line

Il sito di Ambiente Italia www.fierambienteitalia.it mette a disposizione di espositori, visitatori e giornalisti tutte le informazioni e i dati utili sulla Fiera, in tempo reale. L'interfaccia, estremamente comprensibile e con testi tradotti anche in lingua inglese, permette di navigare con facilità tra i diversi argomenti (tra i quali una sezione dedicata ai comunicati stampa) e di accedere ai servizi di registrazione e di acquisto del biglietto. Nel sito è inoltre attivo il catalogo on line degli espositori.

Catalogo on line

Ambiente Italia, con una scelta radicalmente innovativa nel segno della eco-sostenibilità, ha deciso di dotarsi unicamente di catalogo on line consultabile nel sito della fiera. Uno strumento informatico che, oltre alla semplice lista degli espositori, consente di offrire una serie di servizi aggiuntivi e costantemente aggiornabili, impossibili da proporre con un tradizionale volume cartaceo.

Parallelamente alla tradizionale ricerca diretta per nome, per localizzazione all'interno della fiera e per categoria merceologica, una mappa interattiva consente di individuare le coordinate dei singoli espositori all'interno dei padiglioni e di visualizzare una scheda con tutti i dati relativi all'azienda, i contatti e i referenti diretti. Inoltre, attraverso la funzione Business Card è possibile inviare un proprio biglietto da visita direttamente alle aziende e agli espositori.

Il catalogo virtuale si propone come mezzo interattivo duttile, di semplice consultazione e in continuo aggiornamento, che però non esaurisce la propria funzione con il termine della manifestazione. Anche successivamente alle giornate di apertura di Ambiente Italia, infatti, attraverso il sito sarà possibile mantenere e rafforzare i contatti presi, attuare operazioni di Direct Marketing, promuovere aziende e prodotti in modo diretto e senza filtri.

Vetrina virtuale

Collegata al catalogo on line è stata sviluppata una Vetrina Virtuale, che offre alle aziende espositrici di dilatare la propria visibilità, superando i confini fisici dello stand fieristico. Ogni espositore dispone infatti di un spazio autonomo dove proporre le foto dei prodotti esposti, i filmati degli eventi o addirittura pubblicare l'intero suo catalogo.

La vetrina sarà attiva tutto l'anno, garantendo alle aziende una comunicazione stabile che può essere arricchita ed ampliata di continuo con la pubblicazione di notizie, favorendo un contatto diretto con il pubblico. Potranno inoltre essere previste azioni di marketing online mirate per promuovere efficacemente la propria realtà aziendale.

Sul modello delle più note comunità virtuali si è creato un sistema di messaggistica e contatti che consente uno scambio di informazioni diretto e immediato tra espositori e utenti, per scopi B2B o promozionali. Inoltre, un modulo "newsletter" permette agli espositori di raccogliere indirizzi e-mail, e, accedendo a un'area riservata, di gestire autonomamente l'invio di newsletter e di informazioni, sia durante la fiera sia successivamente.

I nostri eventi nel mondo:

Ambiente Francoforte - 12-16 Febbraio 2010

Con 4.466 espositori e 135.000 visitatori all'ultima edizione di febbraio 2009, Ambiente si conferma la manifestazione mondiale di riferimento per il mondo della tavola, del regalo e del complemento.

Tendence - Francoforte 3-7 luglio 2009

Consumer Goods Fair Korea – Goyang City 24-26 settembre 2009

Interior Lifestyle China - Shanghai 11-14 novembre 2009

IFFT/interiorlifestyle living - Tokyo 2-4 dicembre 2009

Interior Lifestyle - Tokyo 2-4 giugno 2010

Informazioni su Messe Frankfurt GmbH

Con un fatturato di 436 milioni di euro (dati aggiornati a novembre 2008) ed un organico di oltre 1.400 persone al mondo, Messe Frankfurt è il più grande ente fieristico tedesco. Il Gruppo Messe Frankfurt vanta una rete mondiale composta da 29 società affiliate, cinque succursali e 48 Sales Partner internazionali. Grazie a questa rete Messe Frankfurt è presente in oltre 150 Paesi. In più di 30 poli fieristici del mondo si svolgono manifestazioni "made by Messe Frankfurt". Nel 2008 Messe Frankfurt ha organizzato un totale di più di 100 fiere, di cui oltre la metà all'estero.

I 322.000 metri quadrati di superficie espositiva di cui dispone Messe Frankfurt sono attualmente occupati da nove padiglioni ed un centro congressi ed essi annesso. La Società fieristica è in mano pubblica: la Città di Francoforte detiene il 60 per cento ed il Land Assia il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito:

www.messefrankfurt.com

Contatto stampa internazionale:

Press Team Consumer Goods Shows

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Tel. +49 (69) 7575-6803

presse.konsumquetermessen@messefrankfurt.com